

Genova
24 Marzo 2023
Teatro Duse

La cultura che crea economia

Dal mecenatismo sostenibile al ruolo strategico delle sponsorizzazioni e del fundraising nella valorizzazione dei teatri, dei poli museali e del patrimonio artistico e musicale italiano.

Un tempo erano i sovrani, gli aristocratici ed i papi i veri mecenati, fattori di una politica a sostegno delle attività artistiche e che al contempo ha creato un indotto molto vivace per tutta una serie di maestranze, alimentando un'economia sempre più florida e specializzata. Anche se i tempi cambiano, l'arte e la cultura non hanno mai smesso di incarnare quel valore universale che conosciamo, tali da poter essere annoverati tra i beni comuni. Ora, come allora, i moderni mecenati come aziende, associazioni e fondazioni ma anche singoli privati possono lanciare delle idee e mettere a frutto le proprie risorse ed il proprio know how per investire nella tutela e nella promozione della cultura. Tanto più che in Italia abbiamo importanti strumenti normativi a vantaggio degli investimenti culturali (Art bonus e sponsorizzazioni) che mirano a favorire la partnership tra pubblico e privato, senza dimenticare le opportunità derivanti dall'attività di fundraising. La domanda da porsi è se i privati potranno esercitare il loro ruolo in modo virtuoso e costruttivo. La politica e le imprese devono prendere atto che la cultura non è un passatempo con cui intrattenersi ma una risorsa che genera posti di lavoro e favorisce l'economia. Non bisogna pensare che strumenti come l'Art bonus e le sponsorizzazioni servano solo a sopperire l'esiguità delle risorse pubbliche ma occorre porre l'attenzione sul profondo significato che può assumere un intervento delle imprese e dei privati, affinché il ruolo sociale di un teatro e di un museo possa continuare a generare impatti positivi per la collettività anche grazie al loro contributo. Sostenere un'istituzione artistica ed investire in cultura non comporta ottenere solo benefici fiscali od una visibilità pubblicitaria, ma divenire protagonisti di un processo virtuoso che incide sulle future generazioni, in termini di sviluppo sociale, economico ed occupazionale.

PROGRAMMA

PRIMA SESSIONE

"Cultura e impresa. Un investimento strategico"

Ore 9.00

Saluti del Prefetto di Genova
Renato Franceschelli,
del Presidente del Teatro Nazionale
di Genova **Alessandro Giglio**
e del Presidente dell'Ordine
degli Avvocati di Genova
Avv. Luigi Cocchi

- **Meccanismi di partecipazione e di partenariato pubblico e privato: le sponsorizzazioni e le manifestazioni di interesse.**
Avv. Daniela Anselmi, Presidente Associazione Avvocati Amministrativisti Liguri e Vicepresidente Fondazione Pallavicino
- **Imprese e cultura per la crescita dei territori.** **Dott. Antonio Alunni**, Presidente Gruppo Tecnico Cultura Confindustria
- **Art Bonus: uno strumento normativo per garantire il mecenatismo culturale.**
Dott.ssa Lucia Steri, Responsabile Comunicazione ALES S.p.A

- **Aspetti fiscali e operativi sul mecenatismo del credito d'imposta dell'Art Bonus.**
Dott. Walter Chiappussi, commercialista e revisore contabile

- **L'art. 9 della Costituzione: dall'economia di cultura all'economia della cultura. Una testimonianza del passato, una risorsa per il futuro.**
Prof. Avv. Giovanni Maria Flick, Presidente emerito della Corte Costituzionale

- **Cultura, Patrimonio e partecipazione. Immaginiamo il futuro.**
Prof. Ing. Francesco Profumo, Presidente della Compagnia di San Paolo

- **Il ruolo dell'Università per la formazione dei giovani nel mercato della cultura**
Prof. Ing. Federico Delfino, Rettore Università di Genova

SECONDA SESSIONE

Giornalista moderatore
Dott. Luca Ubaldeschi
Direttore Secolo XIX

Ore 15.30

"La cultura non è il problema ma la soluzione, il ruolo delle Istituzioni"

Intervengono:

- **Marco Bucci**, Sindaco Comune di Genova
- **Giovanni Toti**, Presidente Regione Liguria
- **Davide Livermore**, Direttore Teatro Nazionale di Genova

"Cultura della sostenibilità e sostenibilità della cultura: verso l'agenda ONU 2030"

Intervengono:

- **Luca Dal Fabbro**, Presidente IREN
- **Ugo Salerno**, Presidente e Amministratore Delegato RINA
- **Pier Luigi Stefanini**, Presidente ASVIS
- **Vincenzo Spera**, Presidente nazionale di Assomusica, membro Consiglio Superiore dello spettacolo
- **Giulia Silvia Ghia**, Storica dell'arte, Fundraiser ed Assessora Cultura Comune di Roma

CONCLUSIONI

Sottosegretario alla Cultura
On. Vittorio Sgarbi

Per informazioni: tel. 010.534.2400 | teatronazionalegenova.it

TEATRO
NAZIONALE
GF.NOVA



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Fondazione
Compagnia
di San Paolo

iren

PATROCINIO



Università
di Genova

CON IL SOSTEGNO DI



FONDAZIONE
PALLAVICINO